



Australian Government
Australian Trade and Investment Commission

아시아 인사이트 혁신적인 디지털 금융 조언

한국 웨비나 하이라이트

Ron Green

무역 국장 -
Austrade 서울 지사

Ron 국장은 2016년 12월에 일본 홋카이도 주재 무역 국장 겸 영사로 Austrade에 합류했습니다. 2019년 1월에, 서울 지사로 무역 국장으로 발령받았습니다. Ron 국장은 University of Tasmania에서 이학 석사(우등), Deakin University에서 MBA, 그리고 UNSW에서 광업 공학 디플로마를 받았습니다



Ron 국장은 2021년이 한호 수교 60주년을 기념하면서 웨비나를 시작했고, 이것은 또한 양국 간의 경제 및 전략적 관계의 심도와 굳건함을 확인하는 획기적인 역사적 순간이라고 언급했습니다. 그는 또한 특히 사회 문화적 협력을 통해 호주와 한국의 공유 가치에 대한 대중의 인식을 증진하고자 하는 바램도 언급했습니다.

오늘날, 우리는 디지털 조언이 웰빙, 고객 참여 및 사회적 책임 목표를 지원하는 방법에 대해 논의하기 위해 이 자리에 모였습니다. 높은 수수료, 낮은 수익성, 엄격한 규정 준수, COVID 및 자산 관리 자문에 대한 보편적인 이용 제공의 필요성으로 인해 어려움을 겪고 있는 기존의 대면 모델에 대한 대안으로 테크놀로지의 발달과 함께 디지털 금융 조언이 재등장했습니다.

우리는 유럽, 영국 및 미국에서 세분화된 자문 (scaled advice)이 고객과 규제 기관 모두의 요구를 충족하는 모델인 디지털 및 인간 생성 서비스의 하이브리드를 통해 제공될 수 있다는 것을 목격했으며, 이는 한국에도 적합할 수 있다는 것을 나타냅니다.

그러나 디지털 조언은 투자에만 국한되지 않습니다. 한국에서 주목받고 있는 작은 알고리즘을 기반으로 자금을 배분하는 단순한 로보투자도 아닙니다. 호주 규제 기관인 ASIC에 따르면 디지털 서비스는 서비스 범위에 대한

투명성을 입증해야 하며, 고객의 요구에 부합하지 않을 경우 고객은 프로세스에서 빠져야 합니다.

보험 및 자산 관리에 적용되는 로보 조언 및 디지털 조언의 사용은 향상된 사기 탐지 솔루션으로 사용되고 성장하고 있습니다. 그러나, 디지털 자산 관리의 기회는 아직 도입 초기 단계에 있으며 수익은 혼재된 형태로 되어 있습니다.

오늘날 많은 한국 금융 기관들은 디지털 조언의 중요성을 인식하고 있으며, 최근 Standard Chartered Bank와 CITI Bank 및 혁신적인 아이디어와 제품을 제공하는 다양한 신생 기업들이 제공하는 서비스를 포함하여, 이 분야에 몇 가지 새로운 서비스들이 등장했습니다.

오늘 우리가 나누는 논의를 통해 Ignition과 같은 호주 기업이 한국에서 디지털 서비스를 제공할 수 있는 기회가 더 많아지게 되기를 바랍니다.

Liz Griffin

전무 이사, 호-한 -
비즈니스 카운슬

Liz 이사는 Monash University에서 언어 (한국어) 디플로마를 취득했고, 서울대학교에서는 한국어를 공부했습니다. 그녀는 또한 호주 기업 이사 협회 (Australian Institute of Company Directors - AICD) 과정도 수료했습니다.



Liz이사는 호주와 한국이 무역과 상업을 통해 이미 함께 달성한 훌륭한 성과를 강조하면서, 토론에 참여했습니다.

호주와 한국은 굳건한 우호의 역사를 자랑합니다. 양국 모두 민주주의, 공정성, 존중, 안보를 핵심 가치로 존중하며, 함께 자국민들을 위한 굳건한 무역 관계, 국제 교육 혜택 및 외국인 투자 기회 등을 포함한 훌륭한 성과를 달성했습니다.

2016년 현재, 한국 출신 호주인들은 10만 명에 육박하며, 123,000명 이상의 호주인들이 한국계 혈통을 가지고 있습니다. 양국의 전략 및 국방 협력은 양국의 외교 및 국방 부처의 체계에 의해 매우 순조롭게 발전하고 지원되어 왔습니다. 또한 양국의 농부, 광부, 엔지니어, 기업가, 투자자 및 건축업자를 통해 교육, 보건, 기반 시설 및 운송 분야에서 파트너 관계를 이루어왔고, 이 결과 무역 및 상업적 분야에서 막대한 이익을 창출했습니다.

그리고 에너지 및 광물 부문, 교육 및 연구, 보건/생명공학 분야의 혁신, 식음료, 그리고 무엇보다 금융 서비스 전반에 걸쳐 양국이 함께 달성할 수 있는 과제들이 여전히 산재합니다.

AKBC는 테크놀로지, 디지털화 그리고 금융 서비스의 통합이야말로 양국의 주요 협력 분야라고 생각합니다.

한국은 세계에서 가장 빠른 모바일 인터넷을 갖추고 있으며, 스마트폰 보급률은 95%, 그리고 인구의 93% 이상이 온라인 뱅킹을 하고 있습니다. Bloomberg는 한국을 가장 혁신적인 국가로 선정했고, 국민들은 거의 현금 사용이 없으며, 2020년의 경우 국내 온라인 구매가 1,365억 달러에 달했습니다.

양국에서, 디지털 은행의 성장과 발전, 디지털 조언 및 로보-투자, FinTech의 부상과 글로벌 테크 대기업의 금융 서비스 진출 등과 함께 테크놀로지와 금융에 대한 새로운 주요 추세가 시작되고 있습니다. 디지털 생태계는 항상 존재하며, 특히 전자 상거래 부문은 COVID의 명백한 영향으로 급성장하고 있습니다.

궁극적으로, 금융 서비스와 디지털 조언 부문의 지속적인 혁신은 호주와 한국의 소비자들에게 더 나은 성과를 가져다 줄 수 있고, 양국은 이를 달성하기 위해 양국 관계를 적극 활용할 수 있습니다.

Craig Keary

Ignition 아시아 태평양 CEO

Craig씨는 글로벌 금융 서비스의 수석 임원으로서 30년 이상의 경력을 가지고 있습니다. 그는 아시아 및 유럽의 블루칩 국제 기업들을 위해 일해왔고 가장 최근에는 AMP Capital의 아시아 태평양 경영 이사로서 도쿄에서 근무하고 있습니다. Craig씨는 다양한 문화의 수용 및 웰빙 개선을 적극 옹호합니다.



Craig씨는 Liz씨에 이어 디지털 조언이 재정적 웰빙을 개선할 수 있는 방법에 대해 논의를 계속 이어 왔습니다. Craig씨에게 이 주제는 상당한 관심 분야로서, 현재 파트 타임으로 박사 과정을 밟고 있으며 금융 계획 및 금융 조언이 개인의 웰빙을 어떻게 개선할 수 있는지에 대한 방법을 연구 중입니다.

금융 조언 또는 지침의 필요성은 상당히 가속화되어 왔습니다.

전세계적으로 COVID-19는 우리 사회의 정신 건강과 웰빙, 특히 경제적 웰빙에 큰 영향을 끼쳤습니다. 제 모국인 호주의 경우, COVID로 인해 4명 중 1명 꼴로 경제적 스트레스나 기타 정신 건강 문제를 겪고 있습니다.

세대가 변화함에 따라, 새롭고 계몽된 사회가 부상하고, 소비자들의 새로운 기대치를 목격하게 됩니다. 주주, 이사회 및 정부는 기업들이 사회적 책임에 대해 더 초점을 두어야 한다고 압박을 가합니다. 저는 이 점이 상당히 고무적이라고 생각합니다. 왜냐면, 우리 모두가 이러한 지속가능성이라는 거대한 목표를 해결하기 위해 다같이 협력해야 하는 역사의 전환점에 도달했다고 느끼기 때문입니다.

테크놀로지는 선의적으로 사용될 수 있습니다. 우리는 COVID로 인해 소비자 및 기업에 의해 디지털 채택이 가속화되는 것을 목격했습니다. 우리는 소비자 다수가 쇼핑이든 피트니스이든 많은 카테고리에서 디지털로 전환하는 것을 목격했으며, 대다수는 COVID 이후 계속 디지털을 사용할 의향을 가지고 있습니다.

이는 소비자들이 테크놀로지를 사용하여 어려운 과제들을 처리해주는 금융 기관들을 이용함을 의미하며, 이로 인해 금융 조언가나 지점 직원들이 더 많은 고객과 소비자들에게 직접적인 지원을 늘릴 것으로 기대됩니다. 제 생각에는 기술과 인간이 함께 협력하여 이를 수행할 수 있습니다.

Craig씨는 유엔 (United Nations -UN) 이 2030년의 목표로 설정한 지속 가능한 개발에 대한 일련의 매우 야심찬 목표에 대한 논의로 옮겨 갔습니다. 그는 금융 조언 또는 지침 활용의 증가가 빈곤 종식, 지구 보호, 전세계 모든 이의 삶의 개선을 위한 UN의 17개 광범위한 목표 중 4가지 목표를 잠정적으로 실현 가능하게 할 것이라는 의견을 제시했습니다.

전세계적으로 빈곤과 금융 조건의 부족 사이에는 강한 연관성이 있습니다. 우리는 금융 조건이 사람들이 건강한 삶을 살도록 해줌으로써 그들이 웰빙에 집중할 수 있도록 해준다는 것을 알고 있습니다. 또한 금융 조건을 보다 수월하게 이용하는 것이 더 포용적인 사회를 만들고, 결국 지속 가능한 경제 성장을 창출할 수 있다는 것도 알고 있습니다. 그리고 금융조건은 국내 및 국가 간의 불평등도 줄입니다.

그러나 금융 서비스가 이러한 UN 목표 달성에 실제로 어떻게 도움을 줄 수 있습니까?

우선, 금융 기관들은 테크놀로지를 사용하여 계산기와 흥미로운 재무 상태 확인 도구를 통해 금융 교육을 보다 수월하게 이용할 수 있도록 함으로써 고객을 지원할 수 있습니다. 금융 교육의 활성화는 사람들이 예산을 책정하고, 저축하고, 계획해서 자신의 재정을 관리하는 데 도움을 주며, 이는 궁극적으로 삶의 질을 향상시키고 더 넓은 지역 공동체에 확산됩니다.

디지털 조건 도구와 테크놀로지는 격무에 시달리는 사람들의 부담을 줄임으로써, AI와 오픈 बैं킹을 활용할 때 더욱 강력해질 수 있습니다. 디지털 금융 조건 또는 지침 테크놀로지를 채택한 금융 기관들은 대규모 맞춤형 금융 조건을 제공할 수 있는 능력을 갖추고 있습니다. 이것은 추구할 가치가 있다고 저는 생각합니다. 더 많은 사람들에게 더욱 비용 효율적인 방식으로 조건과 지침을 제공할 수 있다는 것을 의미하기 때문입니다.

우리는 이미 한국의 여러 금융 기관들이 이 점에 주목하고 있다는 것을 알고 있는데, 이것은 매우 고무적입니다.

Craig씨는 디지털 금융 조건이 직장 내에서 제공할 수 있는 지원에 대한 중요한 메시지를 이어서 논의했습니다

직장 내에서 디지털 금융 조건을 받을 수 있는 기회도 있습니다. 우리가 확실하게 알고 있는 것은 직원 복지에 투자하는 고용주들은 경쟁 우위를 가지고 있다는 것입니다. 경제협력개발기구(OECD)의 조사에 따르면 직원의 50% 이상이 재정 문제로 스트레스를 받는 것으로 나타났습니다. 우리는 직원들이 스트레스를 받고 있으면 업무 성과에 직접적인 영향을 주게 되며, 이것은 고용주의 생산성 손실을 초래한다는 것도 알고 있습니다.

금융 교육 및 지도는 직원들이 자신의 재정 문제를 더 잘 통제할 수 있는 능력을 부여하는 하나의 방법이며, 디지털 조건을 통해 이를 훨씬 더 쉽게 이용할 수 있습니다.

Craig씨는 기관들이 금융 지원 및 지침 확장을 시작하는 것이 중요한 이유를 다시 요약하며 결론을 내렸습니다.

첫째, 사회적 목적을 가진 기관들이 그렇지 않은 기관들보다 빠르게 성장합니다. 그리고 우리는 팬데믹을 통해 이러한 추세가 더욱 가속화되고 있음을 보았습니다. 따라서 경쟁력을 유지하기 위해 기관들은 빈곤, 불평등 및 경제적 웰빙 개선과 같은 글로벌 문제에 대해 더 깊이 생각하고 행동하고 있음을 보여주기 시작해야 합니다.

둘째, 직원의 경제적 웰빙에 투자하는 기관들은 직원의 충성도와 생산성을 높입니다.

셋째, 금융 조건을 보다 저렴하고 이용 가능하게 만드는 기관들은 자체적인 수익을 높일 뿐 아니라, 그들이 서비스하는 지역 사회의 재정적 웰빙도 향상시킬 것입니다.

Simon Bussy

영국 Behaviour Consulting의 자산 담당 이사

Simon씨는 영국에 기반을 둔 선도적인 금융 서비스 전문컨설팅 기업인 Behaviour Consulting의 자산 담당 이사입니다. 그는 소매 금융, 생명 및 연금, 자산 관리자, 조인 회사, 로보 조인 분야에서 20년 이상의 경험을 갖고 있으며 진화하는 디지털 및 로보 조인 부문의 권위자입니다.



Simon씨는 로보 조인에 대하여 영국의 관점에서 통찰된 주요 내용을 공유했습니다.

디지털 조인, 디지털 자산 조인 또는 자동화된 조인으로도 알려진 로보 조인에 대해 영국의 관점에서 통찰된 주요 내용을 공유하게 되어 기쁩니다. 그리고 더 최근에는 디지털과 인간이 함께 조화롭게 협동하는 하이브리드 조인도 있습니다.

이것이 영국에서 가장 흥미로운 관심을 받고 있는 금융 조인의 영역입니다. Ignition의 유럽 CEO인 Terry Donahoe 씨는 디지털 인텔리전스를 통한 조인가의 인간적 터치와 자동화의 완벽한 균형을 통해 조인가들이 자신이 가장 잘하는 업무에 집중할 수 있도록 함으로써, 더 높은 고객 참여를 유도할 수 있다고 말합니다. 또한 모든 최고 위험 책임자 (Chief Risk Officers) 및 규정 준수 책임자가 원하는 일관성 있는 결과를 회사에 제공합니다.

과거에는 대면 상담 비용을 지불할 능력이 되지 않았던 소매 소비자가 이제는 더 낮은 비용으로 더 디지털 방식으로 지원되는 보다 효율적인 서비스를 받을 수 있게 되었다는 인식이 있습니다. 중요한 것은 기업들이 이러한 모델 중 하나에만 국한되지 않는다는 것입니다. 올바른 테크놀로지 접근 방식을 통해 그들은 전문적이고 강력하며 비용 효율적인 방식으로 모든 고객의 요구에 맞는 서비스를 제공할 수 있게 되었습니다.

영국이 현재 하이브리드 조인을 이런 식으로 보는 이유를 이해하기 위해 Simon씨는 **Wealthfront** 및 **Betterment**와 같은 초기의 로보 조인가들이 활약하기 시작한

10여 년 전 미국에서 어떻게 이 여정이 어떻게 시작되었는지를 설명했습니다. 그는 또한 영국에서 이 여정이 험난했고, 많은 초기 서비스들이 실패했다고 언급했습니다.

영국의 금융 서비스 시장이 오랫동안 중재되어 오면서, 지난 10년 동안 규제는 강화되었고 많은 소매 또는 대중 시장의 소비자들은 비용을 지불하면서 전통적인 금융 조인을 받을 능력이 없었기 때문에 방치되어 왔습니다. 많은 영국 FinTech 기업가들이 미국을 주시했고, 영국에 로보 조인을 도입할 기회를 포착했습니다.

초기에 실질적인 조인은 제공되지 않았었습니다. 제공된 것은 일반적으로 투자에 대한 정보에 국한되었고, 인간 조인가보다 훨씬 저렴한 대안으로 인식되었습니다. 하지만 신뢰할 만한 브랜드 이름이 없었던 이러한 서비스는 제대로 성공할 수 없었습니다.

대형 브랜드 기관들은 자사의 유명도, 기존 고객 기반, 더 증가된 마케팅 예산이 수백만 명의 현금 저축 고객을 투자자로 전환하기에 충분할 것이라고 믿고, 특히 단순한 알고리즘적 조인을 제공할 수 있다고 생각하면서 이러한 자사의 서비스들을 추구했습니다. 그러나 이러한 서비스들 중 상당수는 이전 FinTech와 동일한 선행 상품 중심 여정을 반복하면서 잘못 설계되고 실행되었으나 더 강력한 규정 준수와 전문 용어들까지 포함되었습니다. 당연히 상품 판매는 성공하지 못했습니다.

오늘날 우리는 초기 영국 로봇 조연가 중 가장 성공적인 Nutmeg를 최근에 인수한 Chase 및 JP Morgan과 같은 기관들이 훨씬 더 광범위하고 강력한 서비스를 시장에 출시하는 것을 목격하고 있습니다. 장기적으로 경쟁하려면 전통적인 영국의 하이 스트리트 은행들이 더 분발해야 합니다.

다른 국가의 경우, 우리는 주로 디지털 서비스에 사람이 추가되거나, 또는 그 반대로, 전통적인 대면 서비스에 디지털 역량이 추가 혼합되는 것을 목격하고 있습니다. 이것이 우리가 앞서 언급한 하이브리드 서비스입니다.

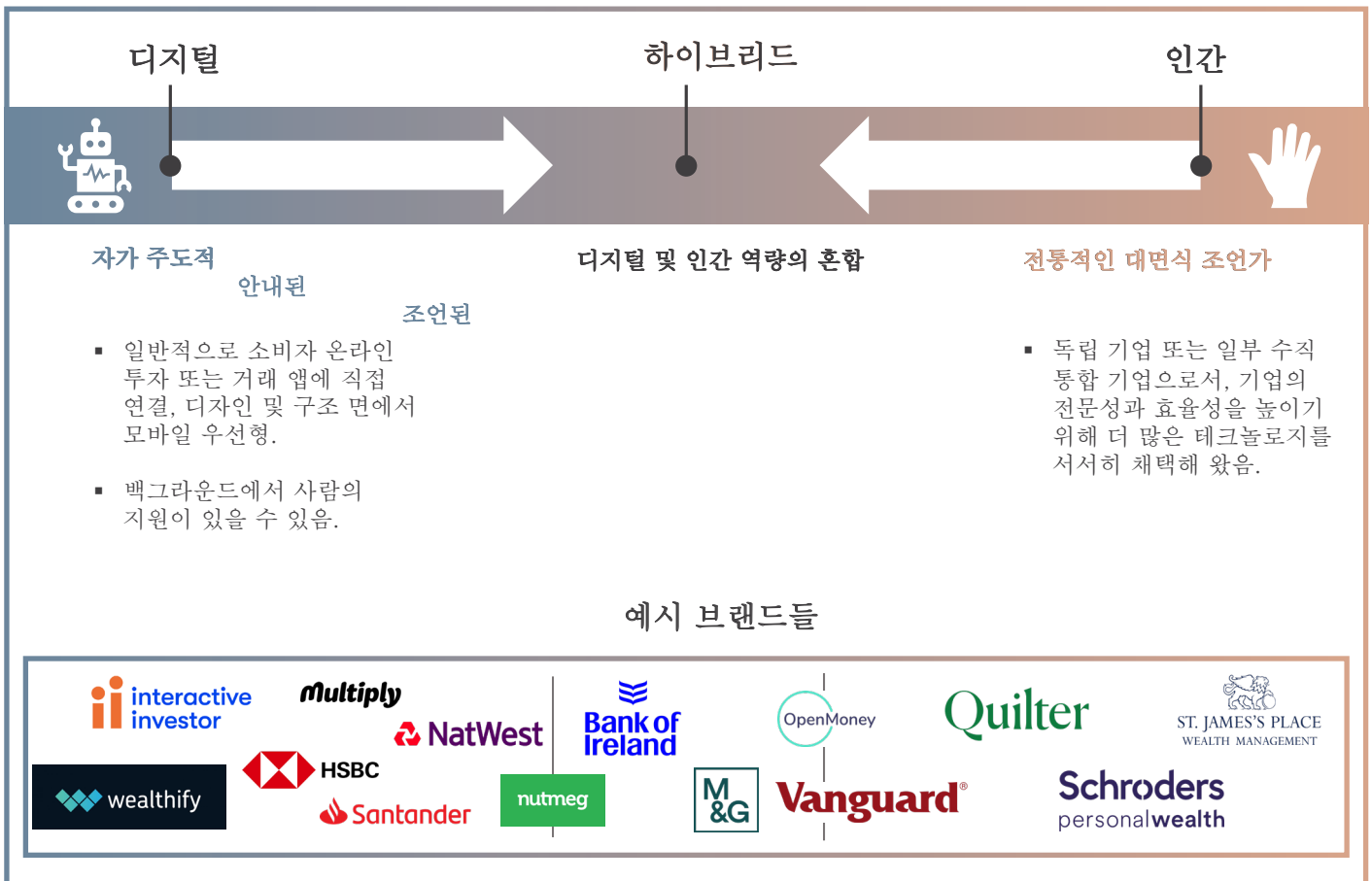
또한 이러한 서비스들은 더 이상 밀레니얼 세대에 초점을 맞추지 않습니다. 실제로 오늘날 디지털 로보스타일 서비스의 일반적인 연령은 30대 후반에서 40대 초반입니다. 일부 서비스는 보다 여유있는 부유층 시장에만 초점을 맞추고 있는데, 그중 하나가 은퇴자를 대상으로 하는 시장에 곧 출시될 새로운 하이브리드 서비스입니다.

이러한 최고의 다양한 계층과 유형의 서비스들이야말로 보다 고객 중심적인 서비스를 위한 영역을 증가하는 데 있어 이 분야가 필요로 하는 것일 수 있습니다.

새로운 디지털 서비스 제안 및 운영적 사고를 위한 촉매제를 제공하는 **COVID-19**에 대한 **Craig**씨의 이전 언급을 참조하면서, **Simon**씨는 현재 기관들을 상대로 고객에게 더 많은 편의, 개인화 및 보다 개선되고 강력한 관리 기능을 제공하는 디지털 역량에 기반한 훨씬 더 광범위한 서비스 제안에 대해 이야기를 나누고 밝혔습니다

영국의 많은 금융 자문업자들은 팬데믹의 결과로 신규 비즈니스가 크게 증가 (일부 경우 30% 이상 증가)했다고 보고하고 있습니다. 한편으로는 좋은 소식이지만, 일부 자문 회사들은 특히 시스템이 통합되어 있지 않거나 서로 소통하지 않거나 수많은 수동 절차에 의존하는 경우, 심각한 서비스 이행 문제에 직면해 있습니다.

조연가의 인간적 터치와 자동화의 완벽한 조화



이제 제 고객들은 그들이 새로운 고객층에게 다가가서 그들의 요구와 야망을 충족시킴으로써, 고객에게 진정한 가치를 더할 수 있는 서비스 제안을 디자인하는 방법에 대해 고려하고 있습니다. 오늘날 많은 서비스 제안들이 좋은 상품 디자인을 제공하지만, 가장 계몽된 비즈니스 리더들은 좋은 디자인이 있다고 해서 고객 참여가 반드시 이루어지는 것은 아니라는 것을 깨닫게 되었습니다. 그리고 어느 쪽도 진정한 깊이 없이는 금융 웰빙에 대한 단순한 연계를 제공하지 않습니다. 영리한 소비자는 진정한 금액 대비 가치를 원하고 기대하며, 가짜를 빠르게 찾아낼 것입니다.

더 많은 조직들이 행동 심리학과 행동 디자인 이론을 솔루션 (상품, 서비스 및 커뮤니케이션)의 설계 및 실행에 적용함으로써 고객의 의사 결정 과정을 더 잘 지원할 수 있다는 것을 알고 있습니다.

또한 일부는 자신의 돈을 투자하는데 자신감이 덜한 여성들을 포함하여 서비스를 충분히 받지 못한 고객 그룹에게 더 나은 솔루션을 제공할 수 있는 방법도 고려하고 있습니다. 그리고 적절한 경우, 잠재적으로 불안해하는 고객이 자신의 요구를 제대로 해결할 솔루션을 구매하고 유지하는 과정을 진행하도록 돕기 위해 조언가가 더 나은 대화 방식을 활용하도록 지원합니다.

결론적으로, Simon씨는 최근 M&G Wealth 조언의 상당한 디지털 혁신을 주도한 M&G Wealth의 Richard Caldicott부사장의 생각을 공유했습니다.

Richard씨는 하이브리드 모델의 강력한 옹호자이며, 하이브리드 모델이 증가하는 테크놀로지의 힘과 최상의 인간 역량을 결합한다고 믿습니다. 그는 일부 기술과 행동은 올바른 조직 설계 및 팀 구조안에서 인간에 의해서만 제공될

수 있지만, 최고의 고객 성과는 첨단 테크놀로지에 의해 뒷받침될 것이라고 강조했습니다. 이러한 솔루션은 보다 비용 효율적이고 향상된 역량을 갖추고 있어서, 굳건하고 일관적이며 규정 준수가 요구되는 환경에서 향상된 고객 서비스를 제공하는 데 도움이 될 수 있을 것입니다.

기업들에 대한 저의 당부는 다음과 같습니다:

- 변모하는 금융 서비스 환경을 정치 및 규제, 경제, 사회 행동 변화, 테크놀로지 발전의 맥락에서 평가하십시오.
- 이것들이 서비스 제안 및 운영에 미치는 영향을 이해하십시오.
- 귀사의 테크놀로지 자산의 복잡성과 비용을 줄이십시오.
- 테크놀로지를 통해 어려운 작업, 데이터 캡처 및 디지털 사실 조사가 수행되도록 하십시오.

이렇게 해야만, 뛰어난 고객 경험을 제공할 수 있습니다. 솔직히 다른 방법은 없습니다.

Toby Walsh

교수

호주 University of NSW의 AI 교수

Walsh 교수는 호주의 디지털 혁명 분야의 선도적인 사상가이자 유명한 글로벌 권위자로 알려져 있습니다. 로리엣 펠로우 (Laureate Fellow) 수상자이자 AI 교수인 그는 AI에 대한 제한에 대한 강력한 옹호자로서, AI가 반드시 우리의 삶을 개선하는 데에만 사용되어야 한다고 주장했습니다.



Toby씨는 Google의 수석 경제학자인 Hal Varian의 인용문을 통해 인공지능 및 유사 테크놀로지가 미래에 인류를 어디로 데려갈지에 대한 아이디어를 공유하면서 논의를 시작했습니다: “단순한 미래 예측 방법은 현재 부유층이 가진 것을 보는 것입니다. 중산층은 그것과 동등한 것을 10년 안에 갖게 될 것이고, 빈곤층은 또다른 10년 후에도 그것을 갖게 될 것입니다.”

운전을 예로 들어 보겠습니다. 오늘날 부자들에게는 운전 기사가 있지만, 멀지 않은 미래에는 우리 중 대다수는 자율주행차를 갖게 될 것입니다. 우리의 재정을 살펴보면, 오늘날 부자들은 복잡한 재정을 관리하기 위해 따로 가족 사무소를 두고 있는 경우가 많습니다. 그리고 머지 않아 자산을 적게 가진 사람들은 자신의 미래를 관리하기 위해 자동화된 디지털 조인자를 갖게 될 것입니다.

고객들에게 조언을 제공할 때 가장 중요한 2가지 문제인 위험과 공정성을 제기하면서, Toby씨는 디지털 도구를 통해 더 많은 데이터와 증거 기반 방식으로 이러한 문제들이 더 잘 관리될 수 있는 방법에 대해 논의했습니다. 그는 또한 이것이 몇가지 윤리적 문제를 일으킬 수 있다고 지적했습니다.

오늘날, 자동차 보험 회사들은 고객의 출근길 운전을 모니터링하거나 다른 운전자보다 더 자주 브레이크를 밟는지 여부를 모니터링하기 위해 고객의 스마트폰에

앱을 다운로드할 것을 요청합니다. 이 앱의 데이터를 통해 보험사는 위험 수위를 보다 정확하게 평가할 수 있지만, 이는, 공정성에 대한 근본적인 질문을 제기합니다. 왜냐하면 보험은 원래 위험 요인이 정확히 어디에 있는지 식별하지 않고, 여러 사람들이 위험을 분산해서 부담하도록 설계되었기 때문입니다.

이것이 유럽 연합 (EU) 시장에 어떤 영향을 미쳤는지 살펴보겠습니다. 유럽 연합 (EU)에서는 이제 모든 유형의 보험 (자동차, 생명, 건강)에 대한 규정이 성별에 관계없이 가격이 책정되도록 강제하고 있습니다. 즉, 남성과 여성은 실제 위험 정도에 관계없이, 동일한 가격을 지불해야 합니다. 이것의 결과는 역사적으로 남성보다 사고가 적기 때문에 일반적으로 자동차 보험이 더 저렴했던 여성들이 이제는 더 높은 보험료를 지불해야 한다는 것입니다. 이제 위험과 관련된 문제는 공정성 문제로 바뀌었습니다. 여성이 남성의 위험한 운전 행동에 대해 돈을 같이 부담하는 것이 정말 공정한가요?

이것은 AI가 제기할 수 있는 윤리적 문제 유형의 좋은 예입니다. 그러나 일부 비평가들이 제안하는 것처럼 완전히 새로운 도전들은 많지 않습니다. 디지털은 우리 삶에 영향을

끼친 최초의 테크놀로지가 아니며, 우리는 이미 보험 상품의 가격 책정 시 공정성을 포함하여 디지털이 제기하는 많은 문제를 해결해야 했습니다.

그러나 AI는 우리가 작업할 수 있는 속도, 규모, 비용을 변화시켰습니다. 우리는 사람들의 운전 방식에 대한 실시간 데이터를 수집할 수 있기 때문에 이제 자동차 보험 비용을 신속하게 개인화할 수 있게 되었습니다. 따라서 우리가 해결해야 되는 것이 완전히 새로운 윤리 원칙이 아니더라도 AI는 그것의 해결 속도를 높입니다.

Toby씨는 규제 문제로 논의를 옮겨 갔고, 디지털 테크놀로지를 오늘날 이미 사회 문제를 야기하고 있는 불평등을 증가시키기 보다는 웰빙 개선에 사용되도록 하기 위해 디지털 테크놀로지를 규제하는 방법에 대해 논의했습니다.

EU는 특히 인공 지능을 중심으로 이 분야를 주도하고 있습니다. 2018년 일반 데이터 보호 규정 (General Data Protection Regulation - GDPR) 법이 도입되면서 일부 규정이 소비자에게 개선된 성과를 제공할 뿐 아니라, 전반적인 비즈니스를 개선한다는 사실이 입증되었습니다.

실제로 GDPR이라는 개념은 현재 전세계적으로 널리 채택되고 있습니다. 캘리포니아도 일종의 GDPR 버전을 가지고 있습니다. 호주에서는 공식적인 GDPR 법규가 없음에도 불구하고 많은 기업들이 소비자 권리 측면에서 유사한 종류의 GDPR 표준을 제공합니다.

이러한 규정들이 어떻게 널리 퍼질 수 있는지 보는 것은 매우 흥미롭습니다. 이것이 우리가 현재 유럽에서 초안 작업 중인 AI 규제 법안 초안을 매우 면밀히 주시하는 이유입니다.

저는 그들이 근본적인 인권을 위협하는 인공 지능의 고위험도 적용 (얼굴 인식 및 기타 생체 인식 및 사람들의 마이크로 타겟팅 등)을 파악하는 데 매우 집중하고 있다는 것을 알고 있습니다. 제 생각에 우리는 유럽뿐만 아니라 전 세계의 규제 기관이 이러한 적용 범위에 대해 한계를 두기 시작하게 될 것이고 그것이 당연하다고 생각합니다.

Toby씨는- 인간의 두뇌가 해킹될 수 있는가라는 일반적인 AI 질문으로 논의를 마쳤습니다. 그는 Cambridge Analytica 스캔들을 사용하여 AI가 의사 결정 과정에 어떻게 영향을 미칠 수 있는지 그리고 우리 자신의 이익에 반하는 의사를 내릴 수도 있는지를 설명했습니다.

Cambridge Analytica에 대해 논란 점은 Facebook 사용자의 개인 데이터가 적절한 동의 없이 수집되었다는 문제와 관련하여, 개인 정보 보호에 주로 많은 관심이 집중되었다는 것입니다.

그러나 우리는 개인 데이터가 민주적 절차를 방해하는 정치적 광고를 미세하게 겨냥하여 사람들의 투표 방식을 조작하는 데 어떻게 사용되었는지에 대해 훨씬 더 우려해야 합니다. 우리는 확실히 미국 대통령 선거가, 또 잠재적으로 브렉시트 국민투표가 이걸로 인해 영향을 받는 것을 보았습니다.

그러나 사람들이 제가 기술의 미래에 대해 낙관적인지 비관적인지 묻는다면 저는 확실히 낙관적입니다. 우리가 매우 어려운 문제 (기후 비상 사태, 불평등 증가, 지구의 생물 다양성 감소, 현재 진행 중인 전염병)에 직면하고 있지만, AI는 이러한 많은 문제들에 대응하는데 도움이 될 기회를 제공합니다.

역사를 통해 저희는 세계 대전과 같은 주요 사건을 둘러싼 중요하고 중대한 사회적 변화를 보았고 이 글로벌 팬데믹에서 찾을 수 있는 희망은 AI 도구를 사용하여 우리 모두의 삶의 질을 개선하고, 근무 시간을 단축하거나 이러한 기술을 통해 창출할 수 있는 부를 널리 분배하는 것이 될 수 있습니다.

Craig씨는 통찰력있는 발표를 해 주신 Ron, Toby, Simon, Liz에게 진심으로 감사하며 웨비나를 마무리했습니다.



Ignition은 금융 조언을 재해석하고 있습니다.
저희는 디지털 인텔리전스의 힘과 인간의 손길을
결합하여 모든 사람에게 보다 스마트하고 유연하며
안전한 조언을 제공할 수 있도록 합니다.

discoverignition.com

APAC 본사

호주 시드니

Level 3

1 Sussex Street

Sydney, NSW 2000

australia@ignitionadvice.com

+61 1300 656 924

유럽 본사

아일랜드 더블린

13 Adelaide Road

Dublin, DO2 P950

ireland@ignitionadvice.com

+353 1 555 1662

유럽 지사

영국 런던

Fl 5

One New Change

London, EC4M 9AF

uk@ignitionadvice.com

+353 1 555 1662

저작권 © 2022 Ignition Advice. 복제 불허.

Ignition의 서면 허가 없이는 이 문서의 전체 또는 일부를 복제하거나 재배포할 수 없습니다.